Echtes Beispiel, anonymisiert: Name, Adresse der Website und erkennbare Details wurden entfernt. Die Ergebnisse stammen aus dem Originalbericht vom 2. November 2026.

Familiengeführtes Hotel in Südtirol: Agent Ready Analyse der Website

Passive Analyse der öffentlichen Seiten, 35 Seiten gelesen

Bewertung: 5/10

Warum das zählt: Direktbuchungen

Ziel: mehr Direktbuchungen, weniger Provision an Buchungsportale. Immer mehr Gäste fragen Google, ChatGPT oder Perplexity, wo sie übernachten sollen. Gibt die Website klare Antworten, schickt der Assistent den Gast direkt zum Hotel; fehlen die Daten, schickt er ihn zum Portal, das auf jede Nacht Provision einbehält.

Was gut funktioniert

- llms.txt bereits veröffentlicht
- XML Sitemap vorhanden
- Sprachversionen per hreflang verknüpft (Deutsch, Englisch, Italienisch)
- praktische Informationen leicht auffindbar
- robots.txt erlaubt die wichtigsten KI Crawler

Die wichtigsten Verbesserungen

1. Strukturierte Daten als Hotel. Die Startseite kennzeichnet den Betrieb nur allgemein als Unterkunft (gefundene Typen: Accommodation, GeoCoordinates, PostalAddress), nicht als Hotel. Ein JSON-LD Block vom Typ Hotel mit Name, Adresse, Telefon, E-Mail und Sprachen fehlt.

2. Kontaktdaten in den strukturierten Daten. Adresse, Telefon und E-Mail stehen nicht vollständig in den strukturierten Daten.

3. Seitenbeschreibungen. 8 von 35 gelesenen Seiten haben keine Meta Description, darunter die Seiten zu Anreise, Zimmern und Preisen. Google und KI Assistenten nutzen diesen Text als Zusammenfassung.

4. Ein Vorteil für Direktbucher. Zum Beispiel ein Willkommensdrink für alle, die direkt auf der Website statt über ein Portal buchen, klar auf der Website genannt: KI Assistenten suchen genau solche konkreten Gründe für eine Empfehlung.

Hinweis: 383 von 796 Bildern haben keinen Alternativtext.

Nächster Schritt. In einem 20 minütigen Gespräch zeigen wir diese Verbesserungen auf der Website und wie TechAlpino sie umsetzt. Nächster Schritt: Fordern Sie die kostenlose Analyse Ihrer Website an.

Methode: robots.txt respektiert, eine Sekunde Pause zwischen Anfragen, maximal 80 Seiten, Ladezeit als Median von 3 Messungen.

TechAlpino, ein Service der Adige Consulting LLC, info@techalpino.com